

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
znajdującego się pod adresem
formalnoscispadkowe.pl

Obowiązujący od 1 marca 2024 r.

§ 1.

[Definicje]

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenia wymienionych pojęć:

1. **Dostawa** – wykonanie świadczenia Sprzedawcy określonego w Umowie,
2. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba fizyczna która ukończyła co najmniej 13 rok życia, a nie ukończyła 18 roku życia, przy czym w tym przypadku wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, osoba prawna albo jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w Sklepie,
3. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz przedsiębiorca, któremu odpowiednie przepisy ustawy o prawach konsumenta przyznają uprawnienia równe konsumentom.
4. **Ostatnia Najniższa Cena z ostatnich 30 dni** - najniższa cena, w jakiej Towar był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.
5. **Polityka prywatności i polityka cookies** – odrębny dokument, który reguluje zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych użytkowników Sklepu (dostępny [tutaj](#)),
6. **Produkt Cyfrowy** – Towar będący Treścią Cyfrową (np. artykuł, wzór dokumentu, poradnik, wideoporadnik, arkusz kalkulacyjny, kurs internetowy) lub Usługą Cyfrową, który Klient może nabyć od Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin,
8. **Sklep** – sklep internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny na stronie internetowej www.formalnoscispadkowe.pl,
9. **Sprzedawca** – Kancelaria Adwokacka dr Dawid Walczak, adres do doręczeń ul. Prętkowskiego 3, 62-025 Kostrzyn, NIP: 7773337596, REGON: 381531080,
10. **Towar** – produkt Sprzedawcy prezentowany w Sklepie, który może stać się przedmiotem Umowy,
11. **Treść Cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
12. **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Sprzedawcy i opłacenie złożonego Zamówienia przez Klienta, w ramach której Sprzedawca zobowiązuje się do wydania Towaru fizycznego, udostępnienia Treści Cyfrowej lub udostępnienia Usługi Cyfrowej, a Klient zobowiązuje się do zapłaty Ceny,
13. **Usługa Cyfrowa** – usługa pozwalająca na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej,

które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi; inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.

14. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
15. **Zamówienie** – przyjęta przez Klienta oferta Sprzedawcy w przedmiocie sprzedaży Towarów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2.

[Postanowienia wstępne]

1. Regulamin określa zasady i warunki dokonywania zakupów w Sklepie.
2. Właścicielem i administratorem Sklepu jest Sprzedawca.
3. Regulamin jest udostępniony Klientom nieodpłatnie, za pośrednictwem strony internetowej, w formie, która umożliwia pozyskiwanie, odtwarzanie i utrwalenie Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
4. Sklep wykorzystuje pliki cookies, które są zapisywane na komputerze Klientów. Pliki cookies wykorzystywane są w celach informacyjnych, funkcjonalnych i statystycznych. Szczegółowe zasady wykorzystywania przez Sklep plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności i plików cookies.

§ 3.

[wymagania techniczne]

1. Do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep niezbędne są:
 - o komputer, tablet, smartfon lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do Internetu,
 - o przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies z włączoną ich obsługą (zalecane),
 - o aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§ 4.

[Zamówienie]

1. Zakup Towaru może dokonać wyłącznie Klient, który posiada miejsce zamieszkania lub miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Klient może dokonać zakupu Towaru poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu. Klient może mieć do wyboru kilka wariantów Towaru w różnych cenach. Podane ceny są cenami brutto (zawierają podatek VAT).
3. Po dokonaniu wyboru, Klient powinien kliknąć w przycisk przekierowujący na stronę zamówienia.
4. Na stronie zamówienia Klient może składać zamówienie poprzez wypełnienie dedykowanego formularza zamówienia, w którym należy podać m.in:
 - o imię i nazwisko lub nazwę podmiotu,
 - o liczbę i rodzaj zamawianych Towarów,
 - o adres (ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto),
 - o adres e-mail,
 - o nr telefonu (opcjonalnie),

- sposób wysyłki (nie dotyczy Produktów Cyfrowych),
 - sposób płatności.
5. Po wypełnieniu formularza zamówienia Klient może przejść do procedury płatności poprzez kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę”.

§ 5.

[Zasady i formy płatności]

1. Wszystkie ceny wyrażone są w złotych (PLN), są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
2. Cena podana przy każdym Towarze jest wiążąca od chwili złożenia przez Klienta zamówienia. Cena wiąże zarówno Klienta, jak i Sprzedawcę.
3. Do każdego zamówienia wystawiany jest imienny dowód zakupu (faktura VAT).
4. Klient dokonując zamówienia wyraża zgodę na wystawienie i przesyłanie drogą elektroniczną, na wskazany przez siebie adres e-mail, elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak faktury VAT wraz z załącznikami, faktury VAT korygujące wraz z załącznikami i formularzy. Klient (odbiorca faktury VAT) wyraża zgodę, o której mowa w art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (zgoda na stosowanie faktur elektronicznych).
5. W Sklepie dostępne są następujące metody płatności:
 - przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy numer 38 1090 1450 0000 0001 4386 2211 (Santander Bank Polska S.A.),
 - szybki przelew elektroniczny,
 - Płatność BLIK,
 - płatność kartą.
6. Płatność może zostać zrealizowana poprzez przedpłatę za pośrednictwem serwisu Przelewy24 (www.przelewy24.pl). Aby skorzystać z tej możliwości w trakcie wypełniania formularza zamówienia należy wybrać formę płatności oznaczoną jako „Przelewy24”. Po wybraniu tej opcji Klient zostanie przekierowany na stronę internetową serwisu Przelewy24, gdzie będzie mógł wybrać preferowaną przez siebie formę płatności oferowaną przez serwis Przelewy24 (m.in. przelew bankowy, płatność kartą, płatność BLIK). Regulamin świadczenia usług przez serwis Przelewy24 dostępny jest na stronie przelewy24.pl/regulamin. Podmiotem odpowiedzialnym za przyjmowanie zapłaty przy użyciu instrumentów płatniczych poprzez serwis Przelewy24 jest spółka pod firmą PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000347935, NIP: 7792369887, REGON 301345068.
7. Płatność może zostać zrealizowana poprzez przedpłatę za pośrednictwem serwisu PayU (<https://poland.payu.com>). Aby skorzystać z tej możliwości w trakcie wypełniania formularza zamówienia należy wybrać formę płatności oznaczoną jako „PayU”. Po wybraniu tej opcji Klient zostanie przekierowany na stronę internetową serwisu PayU, gdzie będzie mógł wybrać preferowaną przez siebie formę płatności oferowaną przez serwis PayU (m.in. przelew bankowy, płatność kartą, płatność BLIK). Regulamin świadczenia usług przez serwis PayU dostępny jest na stronie [https://poland.payu.com/dokumenty-prawne-do-](https://poland.payu.com/dokumenty-prawne-do)

pobrania/. Podmiotem odpowiedzialnym za przyjmowanie zapłaty przy użyciu instrumentów płatniczych poprzez serwis PayU jest spółka pod firmą PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 186, 60-166 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000274399, NIP: 7792308495, REGON 300523444

8. Z chwilą skutecznego dokonania płatności, między Klientem a Sprzedawcą zostaje zawarta Umowa.

§ 6.

[Korzystanie z Produktów Cyfrowych]

1. Do prawidłowego korzystania z Produktu Cyfrowego, w zależności od jego rodzaju, wystarczające jest posiadanie przez Klienta:
 - a. standardowego systemu operacyjnego;
 - b. programu umożliwiającego odczytywanie plików PDF (np. programu Adobe Acrobat Reader DC);
 - c. pakietu oprogramowania biurowego Microsoft Office lub jego odpowiedników (Libre Office, Open Office);
 - d. oprogramowania umożliwiającego odczytywanie i wypakowywanie plików skompresowanych (z rozszerzeniem .zip);
 - e. aktualnej wersji przeglądarki internetowej.
2. W przypadku, gdy Klient nie może lub nie potrafi uruchomić pliku obejmującego zakupiony Produkt Cyfrowy, może skorzystać ze wsparcia Sprzedawcy poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres sklep@formalnoscispadkowe.pl.
3. Jeśli charakter Produktu Cyfrowego tego wymaga (np. wzór dokumentu) Klient ma możliwość jego edycji i dostosowania do własnych potrzeb.
4. Dostęp do niektórych Produktów Cyfrowych może zostać ograniczony hasłem. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z konta innego Klienta.

§ 7.

[Usługi Elektroniczne]

Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:

- a. Usługę zawierania umów na zasadach określonych w Regulaminie;
- b. Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;
- c. Usługę umożliwienia Klientom korzystania z usług koszyka, polegającą na umożliwieniu Klientowi złożenia Zamówienia, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami oraz wyświetlenie podsumowania zawierającego ceny poszczególnych Towarów.

§ 8.

[Uprawnienia z tytułu niezgodności Towaru fizycznego z umową]

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta będącego Konsumentem, jeżeli sprzedany Towar fizyczny jest niezgodny z Umową.
2. Towary prezentowane w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są wówczas podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączonej do Towaru fizycznego.
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru fizycznego z umową Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością Towaru fizycznego z Umową.
4. Jeżeli Towar fizyczny jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru fizycznego z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu fizycznego do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru fizycznego z umową, wartość Towaru fizycznego zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Towaru fizycznego do zgodności z umową.
5. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności Towaru fizycznego z Umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru fizycznego oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
6. Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar fizyczny podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Towar fizyczny na swój koszt.
7. Jeżeli Towar fizyczny został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru fizycznego z Umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

§ 9.

[Uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu Cyfrowego z umową]

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta będącego Konsumentem, jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu Cyfrowego z Umową Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością Produktu Cyfrowego z Umową.
2. Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową Konsument może żądać doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową.
3. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności Produktu Cyfrowego z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu Cyfrowego z Umową w sposób wybrany przez

Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

4. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu Cyfrowego z Umową oraz wartość Produktu Cyfrowego zgodnego z Umową.
5. Sprzedawca doprowadza Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
6. Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. Doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów zgodnie z ust. 3 i 4.
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową zgodnie z ust. 5.
 - c. Brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo, że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową.
 - d. Z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadził on Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

§ 10.

[Reklamacje]

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Towar wolny od wad.
2. Klient może składać reklamacje dotyczące zakupionego Towaru lub samego procesu zakupowego.
3. Reklamacja powinna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@formalnoscispadkowe.pl lub drogą pocztową na wskazany adres do doręczeń Sprzedawcy.
4. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
5. Sprzedawca zobowiązuje się powiadomić Klienta o terminie i sposobie rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 od dnia doręczenia reklamacji.

§ 11.

[Odstąpienie od umowy przez Konsumenta]

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze

- jednoznacznego oświadczenia (np. poprzez pismo wysłane drogą elektroniczną lub pocztą).
2. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Konsument może w tym celu wykorzystać formularz odstąpienia udostępniony przez Sprzedawcę.
 3. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą.
 4. W przypadku odstąpienia Konsumenta od Umowy Towar podlega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot przedmiotu zamówienia powinien nastąpić wraz z oświadczeniem o odstąpieniu lub niezwłocznie po tym oświadczeniu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od Umowy.
 5. Bezpośrednie koszty odesłania zwracanego Towaru ponosi Konsument.
 6. Niezwłocznie po otrzymaniu skutecznego oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, ale nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia, Sprzedawca obowiązany jest zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania zwracanego Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania.
 7. Jeśli w toku zakupu Produktu Cyfrowego Klient wyraził zgodę (np. poprzez pole wyboru) na wykonanie Umowy i dostarczenie mu treści cyfrowej w postaci wybranego Produktu Cyfrowego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Klient traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedawcą.

§ 12.

[Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez Konsumenta]

1. W razie nieuwzględnienia przez Sprzedawcę reklamacji Konsumenta, Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności Konsument ma możliwość:
 - o zwrócenia się do Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z umowy sprzedaży,
 - o zwrócenia się do właściwego terenowego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego,
 - o skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów,
 - o skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), dostępnej pod adresem www.ec.europa.eu/consumers/odr.
2. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem można znaleźć na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, tj. pod adresem www.uokik.gov.pl.

§ 13.

[Prawa i obowiązki Klienta]

1. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
2. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
3. Zabrania się korzystania ze Sklepu w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Sklepu treści wulgarnych, nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste, prawo lub inny uzasadniony interes Sprzedawcy lub osób trzecich.
4. Klient Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:
 - podawania w udostępnionych w ramach Sklepu formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów;
 - korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie z zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych Klientów Sklepu;
 - niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 - niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności cen lub opisów Towarów; niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta.

§ 14.

[Zmiany Regulaminu]

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dokonania zmian niniejszego Regulaminu, w tym w celu uwzględnienia zmian w przepisach prawa, zmian funkcji oferowanych za pośrednictwem Sklepu, lepszego zabezpieczenia interesów Klientów oraz doprecyzowania zagadnień budzących wątpliwości Klientów.
2. Zmiana przepisów Regulaminu nie może prowadzić do utraty przez Klienta praw nabytych, jeśli zostały nabyte zgodnie z prawem.
3. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta.

4. Nie stanowi zmiany Regulaminu zmiana formy i charakteru prowadzenia Sklepu, w szczególności zmiana oprawy graficznej Sklepu, dodanie funkcjonalności itp., o ile zmiany te nie są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.

§ 15.

[Postanowienia końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin stanowi integralną część zawieranych przez Sprzedawcę z Klientami Umów.
3. W przypadku posługiwania się przez Klientów niebędących Konsumentami wzorcami umownymi (ogólne warunki umów, regulaminy itp.) wyłącza się postanowienia wskazanych wzorców umownych.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2024 roku.